

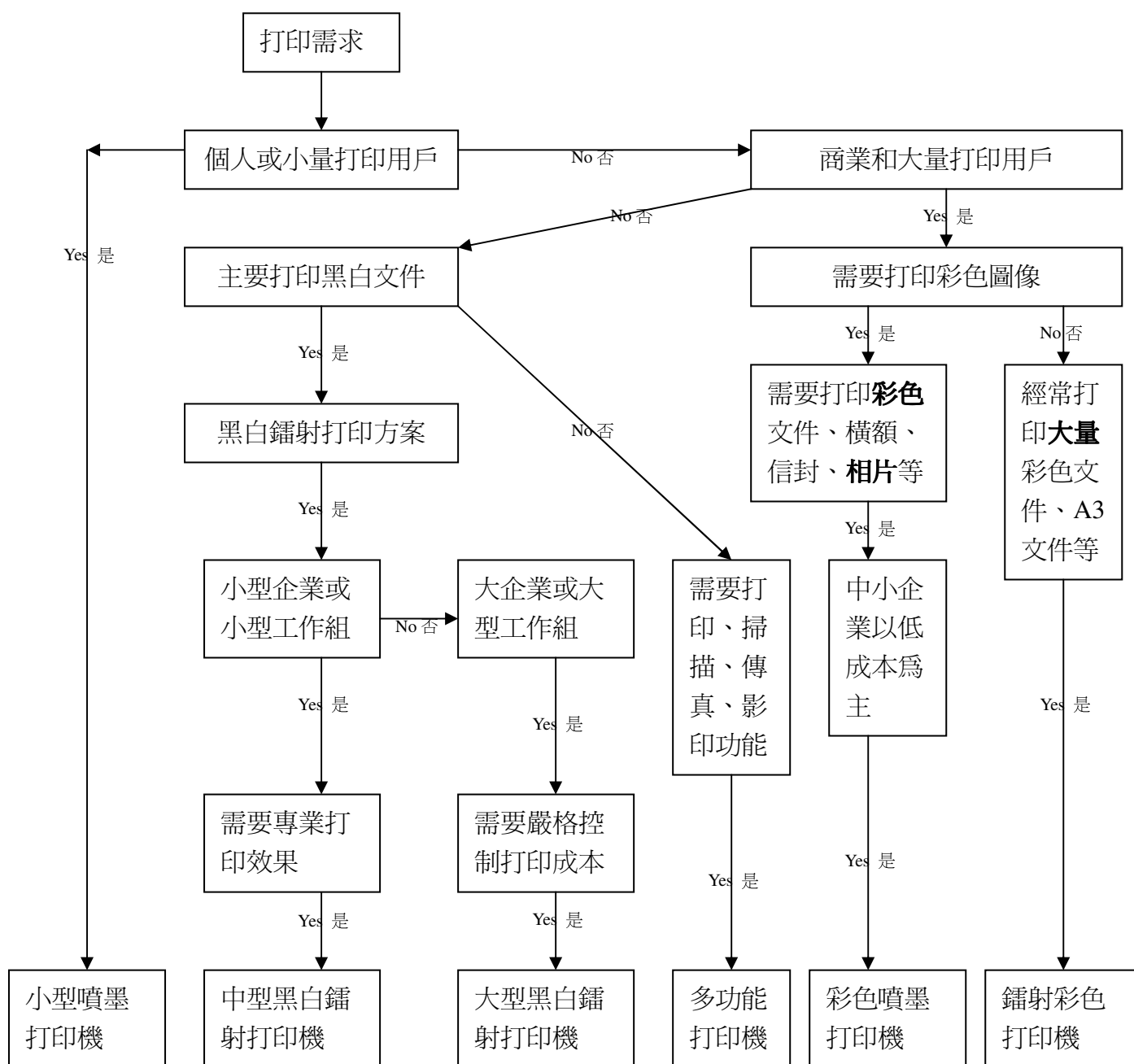
## 如何選購打印機

在購買打印機時，用家往往對五花八門，不同功能的打印機感到不知所措。祇靠推銷員的推介，購買後，發現不如理想。以下提供簡單評估幫助用家選購合適的打印機。

### 其他考慮因素

**價格**：現在一般打印機價格已非常低廉。用家可以按預算各取所需購買打印機。

**耗材**：耗材費用很高是不用爭議的事實，所以在購打印機時耗材費用也是一個重要的考慮因素。



# 打印機市場龍爭虎鬥



打印機在資訊生活雖是一個不可缺少的環節，可是也是最不起眼的。一般它的作用就是將檔案列印出來。大家也許不知道打印機的進化史和未來發展將是資訊界和環保科學界中具影響力的重要項目。

當個人電腦和互聯網開始普及化時，一些分析員都預測在大家都開始利用彩色螢幕去閱讀文件和觀看圖片時，將會減少對紙張和打印機的依賴；可是這個預測根本沒實現。

今天全球打印機的市場將突破三百億美元，每年全球打印出來的頁數也不斷增長，今年將超越一萬一千億張。從這一點可以看到，畢竟把檔案打印出來變成紙張還是大家的習慣。長遠下去，除非電子紙真的成為產品，不然紙張的運用仍然會持續成長。

## 打印素質持續提高

惠普公司是打印機市場的巨無霸，它的市場佔有率高達百分之四十。從七十年代當台灣公司Qume發明了機械打印機開始，打印機的技術便不停地變遷。今天的惠普激光打印機的品質和速度，使每一個用戶都可以打印出如職業繪圖師所繪製的設計圖案；惠普也因此黑白打印機的市場中佔了七成以上。

可是目前的市場對惠普的地位有一定的挑戰，第一是數碼相機開始普及化後，帶動了相片打印機的市場；在這領域中，惠普的

技術和產品受到Canon和施樂的挑戰。同時家庭和小企業的客户逐漸趨向三合一可打印、傳真及掃描的機器，這一系列的產品都以彩色打印為主，而惠普在此稍為遜色。

第二是戴爾電腦在年前加入打印機市場準備以其生產成本優勢來打價格戰。大家都知道，如果戴爾可以在其他如打印機市場中，重複其高利潤的直銷營業模式，那其他競爭者一定受到威脅。

## 不再限用原廠油墨

第三是環保意識的影響，一般打印機製造商都預估用戶購買打印機會在使用期內，須再花兩倍的錢去購買油墨和碳粉。這和鬚刨的營業模式相似一向客戶兜售廉價主要產品如鬚刨，然後將客戶綁死後，再售賣高利潤的配件如剃刀。基於這個模式，使到生產商如惠普，都設法不讓客戶自行加入油墨而迫使客戶購買自己生產的油墨。可是這一切將會改變了，歐洲共同體已通過法令，迫使各廠商在三年後必須讓客戶可自行加入油墨而不會把整個油墨盒拋掉造成環保問題。據估計，光是惠普一家，就可能因此每年失去超過十二億美元的利潤。一些分析員也預測，重新注墨的服務銷售將升到每年一百五十億美元以上。

當然每一家廠商也都要設法面對這些挑戰。柯達和惠普都研發出可直接將掃描的檔案或數碼相片不經電腦輸上網站的機器。同時他們都投資了以售賣相片打印服務為主的網站。惠普也斥資研究低污染成分的油墨，希望可在兩年後推出。施樂雖受財務危機影響，也積極利用其多年研究成果，去推出多種高性能多用打印機。

在高性能打印機市場中，惠普只有百分之一的佔有率。不過，惠普的研究所也開始見效。它開始推出繪圖公司和印刷廠專用產品，成功開拓新高檔領域。它也開拓顧問服務業務，協助其客戶處理大量的文件檔案。Epson率先推出可用無線藍牙技術操作的打印機。Canon主攻能和它的數碼相機結合的相片打印機。

一場打印機市場大戰已揭幕，最終受益者還是消費者。

按**用途**分類：

### **黑白鐳射打印機(高速打印選擇)**

打印速度較快，適合 SOHO 辦公室或小型網絡工作群組。

### **彩色鐳射打印機(大量打印選擇)**

打印速度較快，適合打印大量圖像、海報、宣傳用品、小冊子等。

### **多功能打印機(靈活打印選擇)**

是 SOHO 或個人之選，一部機有齊打印、傳真、掃描和影印功能。可分為彩色噴墨、黑白鐳射、彩色鐳射等三種。可以按所需選擇。

### **彩色噴墨打印機(彩色打印選擇)**

解像度較高，可以打印精美彩色圖像和相片。可以打印不同尺寸文件，再配合各色各樣素材、紙張或打印媒體，打印變化多端。是個人或小型企業首選。

對選購打印機有任何難題，歡迎聯絡 **InkStore.hk** 切磋。